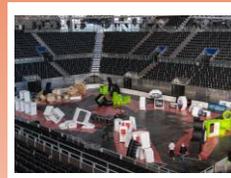




21 DE DICIEMBRE DE 2024



# X-TRIAL



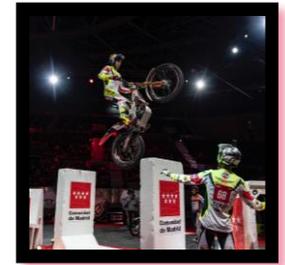
"EL **X-TRIAL** es mucho más que un simple deporte.

El **X-TRIAL** es un nuevo concepto de espectáculo que te da la oportunidad de sentir el límite de la gravedad"

**TONI BOU Embajador X-TRIAL**

# X-TRIAL

“Deporte joven, atractivo y dinámico ideal para vivirlo como una gran experiencia en directo”



Con 10 años de experiencia como Campeonato del Mundo FIM, el X-TRIAL es un deporte consolidado. Los eventos se disputan en grandes recintos donde el espectador puede disfrutar de una visión completa de la competición.

Espectaculares pistas llenas de desafiantes obstáculos que combinados con las habilidades de los mejores pilotos del mundo hacen del X-TRIAL una disciplina espectacular

# X-TRIAL UN NUEVO CONCEPTO



El X-Trial se ha posicionado como un punto de referencia de los deportes de acción y como una opción prioritaria de entretenimiento para un público objetivo muy amplio.

Los eventos de X-Trial se convierten en un show en vivo de 3 horas con un emocionante espectáculo de acción e iluminación, que crea un gran efecto dinámico para el evento. Los espectadores y los televidentes tienen una verdadera experiencia X-Trial.

# ACCIÓN Y SHOW DE LUCES Y SONIDO



# LOS PROTAGONISTAS



 **1**

**TONI BOU**  
Montesa



 **212**

**TOBY MARTYN**  
TRRS



 **88**

**MATTEO GRATTAROLA**  
Beta



 **69**

**JAIME BUSTO**  
Vertigo



 **38**

**GABRIEL MARCELLI**  
Montesa



 **56**

**MIQUEL GELABERT**  
Gas Gas



 **73**

**BENOIT BINCAZ**  
Gas Gas



 **99**

**SONDRE HAGA**  
Beta



 **68**

**ADAM RAGA**  
TRRS



 **13**

**TÉO COLAIRO**  
Beta

Los mejores pilotos del mundo luchan en cada prueba por hacerse con el triunfo. Un total de 17 pilotos de varias nacionalidades participan en el Campeonato del Mundo, que con el nuevo formato de competición asegura el espectáculo.





# STREAMING DIRECTO

A world map graphic with a black background and white landmasses. A red diagonal stripe on the right side contains the text 'X-TRIAL.TV'. In the bottom left corner of the map area is a small red 'X-TRIAL' logo. Below the map, the text '+60 PAISES' and '+200K Conexiones' is displayed in large red and black font.

**+60** PAISES    **+200K** Conexiones

# REDES SOCIALES 2023

## FACEBOOK RESULTS

@xtriallive



**+13M**  
Reach



**+15M**  
Impressions



**+2,9M**  
Engaged Users

**4,5M**  
Videos Views  
**2,6M**  
Minutes Views



## INSTAGRAM RESULTS

@xtriallive



**+2,5M**  
Reach



**+4,5M**  
Impressions



**+700K**  
Engaged Users

**+1,9M**  
Videos Views



# REDES SOCIALES 2023

## YOUTUBE RESULTS





PATROCINIO

# X-TRIAL MADRID 2024

DENOMINACIÓN: **Campeonato del Mundo X-TRIAL MADRID**

FECHA DEL EVENTO: **21 de DICIEMBRE de 2024**

LUGAR DE CELEBRACIÓN: **PALACIO VISTALEGRE ARENA**

AFORO MÁXIMO: **10.000 espectadores presenciales.**





# PATROCINIO X-TRIAL MADRID

Un Patrocinador de la prueba del Campeonato el Mundo de X-Trial de Madrid podrá tener los siguientes beneficios y contraprestaciones según la categoría de patrocinio elegida:

## NAMING

## PATROCINADOR

## COLABORADOR

- Nombre de la competición, con presencia integrada junto al logo del evento en todos los elementos.
- Zona de competición personalizada con el logo de la marca. Posibilidad de diseñar y adaptar todos los obstáculos de la zona como algún producto de la marca, (en este caso diseño y producción no incluido).

# PATROCINIO X-TRIAL MADRID

- Vallas en pista con el logotipo de de la marca en el perímetro e interior.
- Presencia en Photocall y Trasera de premios
- Identificación relevante con logotipo en la franja de reconocimiento, según el tipo de patrocinio, en la campaña de comunicación y los elementos corporativos: Póster oficial, Mupis, Flyers promocionales, Pases VIP, Acreditaciones, Impresos locales, Comunicados de prensa, etc...
- Presencia del logo en la web, en las RRSS y en el plan de medios
- Material en formato digital del archivo del X-TRIAL para uso promocional y publicitario.
- Emisión de spot corporativo con audio en las 4 pantallas gigantes del recinto en la previa, el descanso y a la finalización.

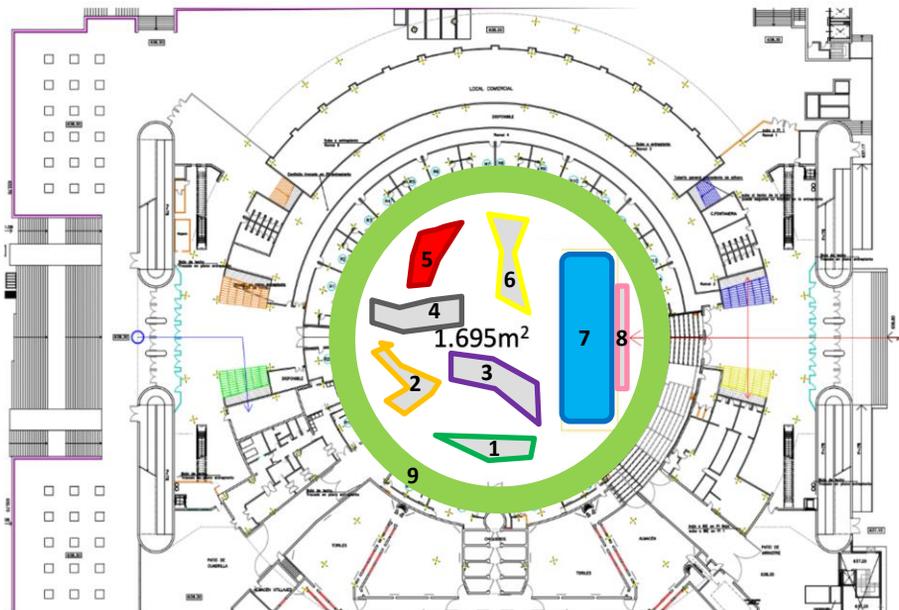
# PATROCINIO X-TRIAL MADRID

- Espacio en el interior para exposición, sampling, prueba de producto y venta.
- Espacios distribuidos por el recinto para posible stand con promoción y recogida de BBDD.
- Menciones de la Marca durante el evento por parte del Speaker.
- Acceso a través del Speaker para desarrollar una acción promocional en el descanso del evento.
- Posibilidad de acciones promocionales en pista previas al inicio de la competición.
- Representación en la presentación del evento y en entrega de premios.
- Paquete de Entradas y Palco Vip.

# PATROCINIO X-TRIAL MADRID

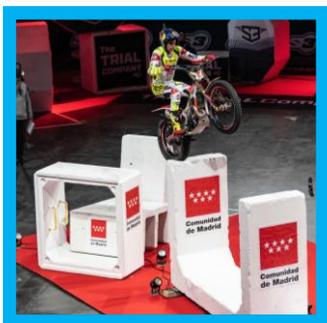
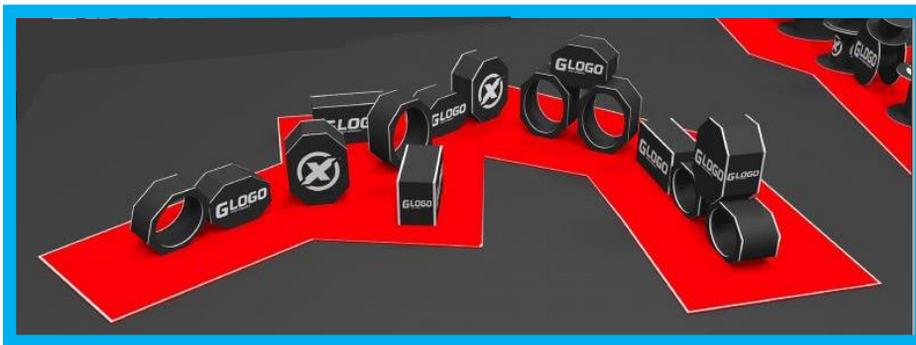
## PISTA

- 1-6 Zonas
- 7 Escenario
- 8 Pantalla
- 9 Anillo palcos VIP



# PATROCINIO X-TRIAL MADRID

ZONA PISTA PERSONALIZADA:



# PATROCINIO X-TRIAL MADRID

## VALLAS PERIMETRALES



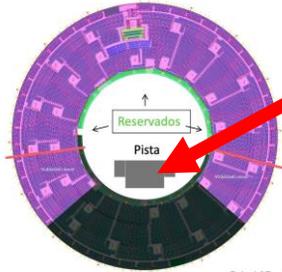
# X-TRIAL MADRID

## PARED DE GRADA



# PATROCINIO X-TRIAL MADRID

## ESCENARIO Y PODIUM (15 x 5m)



ESCENARIO, PANTALLA  
TRASERA Y PODIUM



Podium  
personalizado  
para entrega de  
premios el  
escenario





# PATROCINIO X-TRIAL MADRID

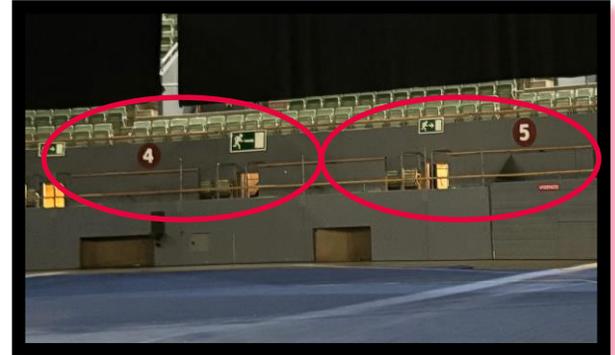
## PHOTOCALL Y TRASERA PREMIOS



# PALCOS RESERVADOS VIP

- Situación del espacio de palcos con la mejor visibilidad y cercanía a pista.
- Desde 7 asientos en palco, con entrada a sala privada y aseos propios.
- Identificación del palco con el logotipo de la empresa.
- Entrada al recinto exclusiva e independiente del público general.
- Acceso a ÁREA VIP, con catering exclusivo, antes del evento, en el descanso y a la finalización del mismo.
- Visita previa al Warm Up (Zona de Calentamiento) de los participantes justo antes del inicio de la competición.
- Acceso al Paddock y visita a Boxes de los equipos.
- Contacto y Meet&Great (fotos y autógrafos) con Pilotos a la finalización del evento.

# PALCOS VIP



# PRESENTACIÓN DEL EVENTO

- Presentación en lugar emblemático de Madrid con presencia de las principales autoridades del Ayuntamiento y la Comunidad.
- Convocatoria de medios y envío de nota de prensa y vídeos.
- Pequeña exhibición de uno de los participantes.
- Repercusión en medios locales y nacionales.



# COMUNICACIÓN

## Marca y marca.com:

- Newsletter a 10.000 usuarios (quincenal desde febrero)
- Faldones en prensa (12 ediciones)
- Banners en marca.com (3.000.000 impresiones)

## Radio Marca:

- 100 cuñas
- Menciones y sorteo 20 entradas

## Revista Motoverde y Motociclismo:

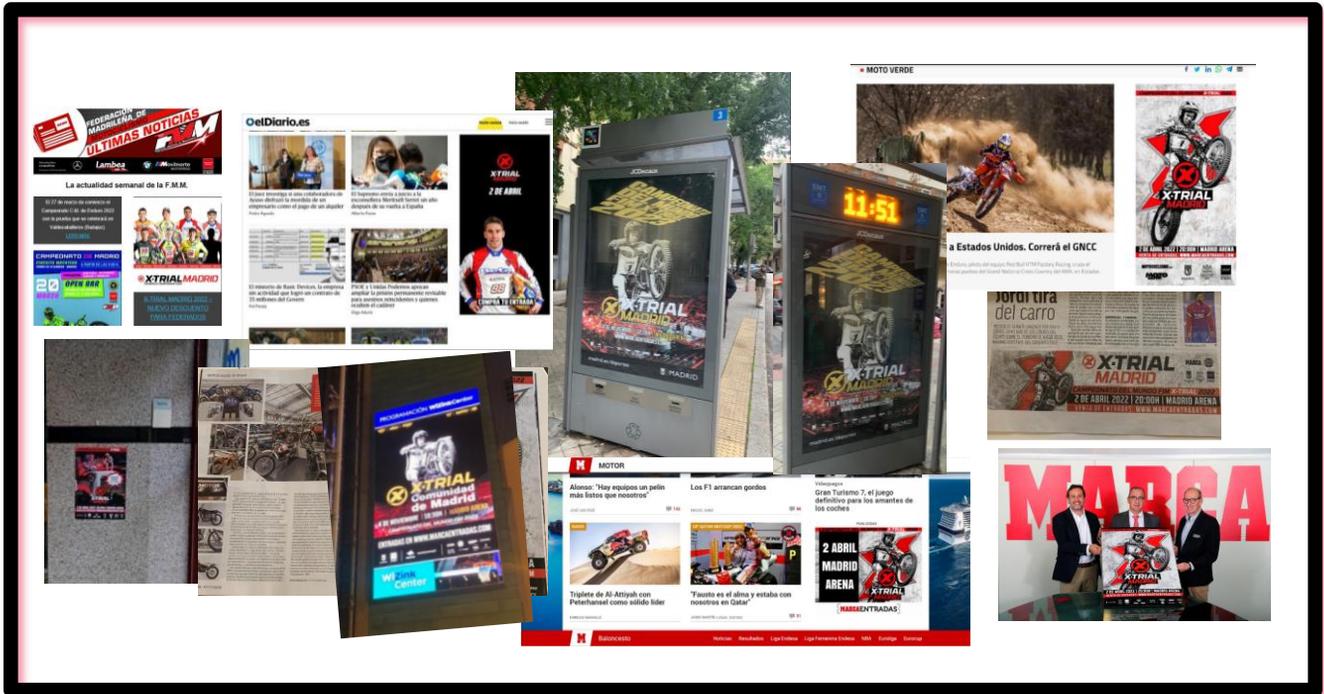
- 2 páginas de publicidad en las revistas de septiembre y octubre.  
Banner en motociclismo.es
- Sorteo de 20 entradas

# COMUNICACIÓN

- Promoción en otros Medios, sorteos e inserciones publicitarias:
  - Todo Trial
  - Madrid diferente
  - Periódicos distritos
  - Madridiario.es
  - Soy de Madrid
  - Trial World
  - El Diario.es
  - Box Repsol
  - RFME y FMM
  - TrialWorld
  - Soportes CAM
  - Soportes Ayto Madrid
- 200 MUPIS en paradas de autobús en Madrid.
- 50 Pantallas en edificios oficiales del Ayuntamiento con el cartel del evento.
- Publicidad en Pantallas Wizink Center (Interiores y exteriores) en octubre, noviembre y diciembre.
- Feria Vive la moto:
  - Presencia con imagen del Campeonato y un punto de venta de entradas con firma de autógrafos de un piloto.



# COMUNICACIÓN





JOSÉ MIGUEL SERRANO

✉ [josemiguel@winnite.com](mailto:josemiguel@winnite.com)

☎ 619 789 515

ENRIQUE CEVA

✉ [enrique@winnite.com](mailto:enrique@winnite.com)

☎ 630 844 419